



Денис Голуб

Head of Performance

Написать в Telegram

+7-999-988-96-35

dgdprod@yandex.ru

Hard skills

Performance-маркетинг:

- VK Ads Telegram
- Ads Meta
- Яндекс Директ
- Google Ads
- MyTarget
- Геосервисы
- Классифайды

Аналитика и трекинг:

- Google UA / GA4
- Яндекс Метрика
- Power BI
- Datalens
- Caltouch
- CoMagic / Smartis

Интеграции:

- GTM
- Tilda
- Calltouch
- CoMagic
- Smartis

Тестирование и гипотезы:

- A/B тестирование (креативы, лендинги,)
- медиапланирование
- аудит ЦА

Инструменты и организация:

- Excel
- Notion
- Yonote
- Trello
- Надстройки и расширения

□ Март 2026 – настоящее время
Advelop

Context Group Head

Ключевые задачи:

- Руководство командой группы контекстной рекламы
- Работа с проектами недвижимости, как комфорт, бизнес, так и премиум-класса. Управление бюджетами свыше \$150 000 в месяц
- Полное сопровождение канала от планирования до запусков, коммуникации с клиентами, а также другими подразделениями компании.
- Подготовка тендеров и контроль эффективности
- Медиапланирование, контроль показателей и достижение KPI
- Построение гипотез, проведение A/B тестов и масштабирование успешных связей
- Анализ кампаний в Яндекс Метрике, аналитических системах, CRM
- Выполнение персональных и командных KPI.

Ключевые достижения:

- Разработка автоматизированного сборщика конкурентного анализа + ИИ-выводы
- Разработка анализатора всплесков запросов Wordstat
- Нормализация обстановки группы, с последующим развитием младших специалистов

□ Май 2025 – Декабрь 2025
ГК Самолет

Performance Marketing Manager

Ключевые задачи:

- Руководство командами по запуску контекстной рекламы
- Работа с проектами блока Москвы и области, как комфорт, бизнес, так и премиум-класса.
- Управление бюджетами свыше \$500 000 в месяц
- Полное сопровождение канала от планирования до запусков, коммуникации с подрядчиками, и соответствующими подразделениями компании.
- Проведение тендеров и контроль эффективности подрядчиков
- Медиапланирование, контроль показателей и достижение KPI
- Построение гипотез, проведение A/B тестов и масштабирование успешных связей
- Анализ кампаний в Яндекс Метрике, Datalens, CRM
- Выполнение персональных и командных KPI.

Ключевые достижения:

- За, без малого, первые 4 месяца работы - удалось при удержании DPP на прежнем уровне снизить, стоимость обращений на 24%, при этом планомерно увеличив их кол-во сначала на 30%, а на начало осени на 50%, при увеличении бюджета на 15%.



Денис Голуб

Head of Performance

Написать в Telegram

+7-999-988-96-35

dgdprod@yandex.ru

Soft skills

- Лидерство и управление командами
- Работа с подрядчиками и тендерами
- Наставничество и онбординг сотрудников
- Критическое мышление и структурность
- Нацеленность на результат
- Стрессоустойчивость и решение конфликтов
- Инициативность и проактивность
- Умение выстраивать процессы с нуля
- Продуктовый подход к маркетингу
- Кросс-функциональное взаимодействие
- Расстановка приоритетов

Июль 2022 – март 2025

Lynx Agency

Head of Performance

Ключевые задачи:

- Построение работоспособного Performance отдела.
- Развитие новых каналов: поиск и первичные тесты, согласование, оценка.
- Контроль ведения контекстной/таргетированной/гео рекламы, аналитика и идеи.
- Идеи по оптимизации, генерация гипотез для тестирования и сегментации.
- Аналитика воронок, трафика и продаж, контроль всех показателей и их улучшение.
- Поиск подрядчиков под задачи, постановка ТЗ, контроль сроков и результатов.
- Организационные вопросы и вопросы мотивации и развития сотрудников;
- Выполнение персональных и командных KPI.
- Настройка интеграции с Tilda, Битрикс24 Calltouch и др. необходимых систем
- Построение отчетов и анализ эффективности
- Обучение новых сотрудников, развитии внутренних стандартов агентства и разработка структуры wiki и пополнение ее материалами

Ключевые достижения:

- Построение работоспособного performance-отдела
Заложил основы для wiki, а также наполнил большим объемом материалов
Обучение сотрудников других подразделений под задачи агентства
Рост как количества бизнесов на ведении, так и их масштабности

Декабрь 2021 – Июнь 2022

RealWeb, Интернет-агентство

Performance Marketing Expert

Ключевые задачи:

- Разработка модели компетенции performance подразделений.
- Подключение к ведению клиентов на этапе сделки и запуска.
- Подбор и аудит проектной команды, брейн-штормы по сложным вопросам
- Курирование выстраивания процессов ведения клиента.
- Имплементация маркетинговой стратегии/тактики
- Конкурентный анализ и другие исследования
- Помощь в подборе, онбординге и обучении сотрудников
- Создание технической документации по работе команды
- Помощь в работе с аналитикой в GA, Яндекс Метрика, медиапланированием

Ключевые достижения:

- Разработка модели компетенции performance подразделений от структуры до полноценного наполнения вопросами и материалами за короткий срок



Денис Голуб

Head of
Performance

Написать в Telegram

+7-999-988-96-35

dgdprod@yandex.ru

□ Ноябрь 2019 – Декабрь 2021
RealWeb, Интернет-агентство

Senior Performance Marketing Manager /
Performance Marketing Manager

Ключевые задачи:

- Планирование и ведение рекламных кампаний в Яндекс.Директе, Google Ads; FB, Дзен, twitter.
- Работа с Key Collector, CallTouch, CoMagic, SpyWords, Microsoft Office и другими системами аналитики.
- Анализ эффективности РК на основе данных: Google UA, колл-трекингов и т.д.
- Разработка и построение performance-стратегий.
- Ежедневная оптимизация рекламных кампаний.
- Подготовка отчетов, в том числе создание и разработка собственных аналитических отчетов, на основе доступного инструментария.

Ключевые достижения:

- Вывод ряда клиентов, сферы недвижимости, в топ по продажам в своем классе.
- Разработка кастомных отчетов легших в основу отчетности направления.

□ Март 2017 – Ноябрь 2019
I-Brand

SEM-specialist

Ключевые задачи:

- Планирование и ведение Яндекс.Директ и Google Ads.
- Ежедневная оптимизация рекламных кампаний.
- Работа с Key Collector, CallTouch, CoMagic, SpyWords, Microsoft Office и другими системами аналитики.
- Подготовка отчетов и Web-аналитика
- Анализ эффективности РК на основе данных: Google Analytics, колл-трекингов и т.д.
- Построение гипотез, тестирование.

Основные направления:

- Недвижимость (в том числе премиум), фармацевтика и около БАДы, финансы, реклама мобильных приложений, туристическое направление, СТО и др.

□ Март – май 2016
Digital Mind

Development Department Assistant

Ключевые задачи:

- Написание ТЗ на новый функционал продуктов.
- Документирование баг-тестов.
- Контент менеджмент.
- Создание прототипов в системах Axure RP и NinjaMock.
- Ручное функциональное тестирование.